

## **creditshef verstärkt Management mit neuem CTO**

**Frankfurt, 15. Januar 2019 – Die creditshef Aktiengesellschaft, ein Pionier im Bereich der digitalen Mittelstandsfinanzierung in Deutschland, gibt bekannt, dass Dr. Gregor Heinrich zum 15. Januar 2019 zum Chief Technology Officer (CTO) der Gesellschaft ernannt wurde. Damit baut creditshef wie geplant sein Management-Team weiter aus. Herr Dr. Heinrich wird in der Position für die Bereiche IT und Data Analytics verantwortlich sein und direkt an den Vorstandsvorsitzenden Dr. Tim Thabe berichten. Er wird selbst nicht Teil des Vorstands.**



Dr. Gregor Heinrich hat über 10 Jahre Management-Erfahrung als CTO und war zuletzt für Stonebranch tätig, einem mittelständischen Anbieter von Produkten und Services zur Automatisierung von IT-Prozessen insbesondere in der Finanzindustrie. Hier war er als CTO u.a. verantwortlich für Produktentwicklung und Software-Architektur, mit der langfristigen Mission einer selbstlernenden und selbstheilenden IT-Automatisierung. Zuvor arbeitete er unter anderem für die Fraunhofer-Gesellschaft und hat in Informatik zum Thema maschinelles Lernen promoviert.

Nico Bleh, als Leiter IT und Interims-CTO maßgeblich verantwortlich für den Aufbau des Teams und der Software-Infrastruktur von creditshef, wird in seiner Funktion als Leiter IT an Dr. Heinrich berichten und eng mit ihm zusammenarbeiten.

creditshef-CEO Dr. Tim Thabe freut sich auf die Zusammenarbeit: „Mit Dr. Heinrich haben wir einen erfahrenen Spezialisten mit wertvollem Know-how zu maschinellem Lernen und langjähriger Erfahrung im Management von IT-Projekten und Entwicklerteams gewinnen können, der unsere zweite Managementebene ideal verstärken wird, um für die Fortsetzung unseres Wachstumskurses noch besser aufgestellt zu sein.“

„Als erstes deutsches FinTech im Prime Standard mit innovativen und digitalen Lösungen für die Mittelstandsfinanzierung stellt creditshef für mich ein hochspannendes Unternehmen dar. Ich freue mich besonders auf das Team, das bereits eine tolle Technologieplattform entwickelt hat. Wir werden nun gemeinsam daran arbeiten, sie auf die „nächste Stufe“ zu heben. Im Mittelpunkt steht dabei, sie für Kunden und Partner noch einfacher nutzbar zu machen. Innovationen in Analytics und Automatisierung werden hierbei wichtige Bausteine sein“, sagt Dr. Gregor Heinrich.

**Weitere Informationen:**

creditsshelf Aktiengesellschaft  
Birgit Hass  
Leiterin Marketing und Kommunikation  
Mainzer Landstraße 33a  
60329 Frankfurt  
Tel.: +49 (69) 348 77 24-13  
birgit.hass@creditsshelf.com  
[www.creditsshelf.com](http://www.creditsshelf.com)

**Presse und Public Relations:**

Thöring & Stuhr  
Partnerschaft für Kommunikationsberatung  
Arne Stuhr  
Managing Director  
Mittelweg 142  
20148 Hamburg  
Tel: +49 (40) 207 6969 83  
Mobil: +49 (177) 3055 194  
arne.stuhr@corpnewsmedia.de

**Investor Relations:**

cometis AG  
Maximilian Franz  
Unter den Eichen 7  
65195 Wiesbaden  
Tel: +49 (611) 20 585-0  
[franz@cometis.de](mailto:franz@cometis.de)  
[www.cometis.de](http://www.cometis.de)

**Über creditsshelf**

creditsshelf ist ein Pionier im Bereich der digitalen Mittelstandsfinanzierung in Deutschland, der über seine leicht zu bedienende Online-Plattform [www.creditsshelf.com](http://www.creditsshelf.com) Kredite arrangiert. Die im Jahr 2014 gegründete creditsshelf mit Sitz in Frankfurt am Main versteht sich als Markt- und Technologieführer im wachstumsstarken Geschäft der digitalen Mittelstandsfinanzierung in Deutschland. Als Mittelstandsfinanzierer hat creditsshelf seine Plattform entwickelt, um den Finanzierungsbedarf von deutschen KMU-Kreditnehmern durch Kredite von an dieser Anlageklasse interessierten Investoren zu bedienen. In diesem Prozess bietet creditsshelf an, Unternehmenskredite zu arrangieren, und ermöglicht kleinen und mittelständischen Unternehmen so den Zugang zu hochattraktiven Finanzierungsalternativen. Gleichzeitig bietet das Unternehmen professionellen Investoren auf der Suche nach attraktiven Anlagemöglichkeiten Zugang zur KMU-Finanzierung. Zu den Kernkompetenzen von creditsshelf zählen die Auswahl geeigneter Kreditprojekte, die Analyse der Kreditwürdigkeit potenzieller Kreditnehmer, die Bereitstellung eines Creditscorings sowie das risikoadäquate Pricing. Für ihre Dienstleistungen erhält creditsshelf sowohl von den KMU-Kreditnehmern als auch von den Investoren Gebühren.

Tägliche News von creditsshelf auf

Facebook <https://www.facebook.com/creditsshelf/>

Twitter <https://twitter.com/creditsshelf>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/5317762/> und

Xing <https://www.xing.com/companies/creditsshelfag>